

L'editor "indie"

Come si diventa e cosa fa un editor freelance

Con Chiara Beretta Mazzotta e i revisori di L&P

6, 13, 20, 27 maggio alle 13.00

Gli argomenti del corso

Che cosa fa un editor che non lavora all'interno di una casa editrice? Quali sono i suoi clienti e i suoi collaboratori? Com'è organizzata la sua routine? Quali sono le sue mansioni? A quali domande deve rispondere? E come si lavora un testo che deve ancora trovare un editore?

Programma:

Lavorare fuori "casa". La filiera, i ruoli, le collaborazioni

- La lunga filiera editoriale: com'è cambiata la "catena di montaggio" che produce un testo (ruoli, interazioni)
- L'editor indie versus editor dipendente: lavori simili o molto diversi? Cosa cambia fuori o dentro la casa editrice?
- Conoscere gli editori: essere all'esterno delle case editrici non significa non conoscerle alla perfezione (dialogare con gli agenti e con i librai)
- Dentro la casa editrice: la redazione (redattori, caporedattore, direttore editoriale, editor; narrativa, saggistica, varia, classici...)
- Fuori dalla casa editrice: agenti letterari, scout, lettori, correttori bozze, traduttori...
- Una domanda fondamentale: sono tagliato per lavorare in proprio?

Editor freelance, l'agenzia editoriale e l'agenzia letteraria: lavorare da soli, in team o creare un network

- L'editor freelance: quando l'editor fa l'editor e basta. Cosa significa lavorare da soli? Con chi si collabora (case editrici, agenzie letterarie, agenzie editoriali)?
- Agenzia editoriale: le professionalità che lavorano al suo interno
- Agenzia letteraria: l'agente che rappresenta (contratti, trattative, diritti), l'agente che fornisce anche servizi editoriali (la "tassa" di lettura)
- Differenza tra agenzia editoriale e letteraria: due realtà in competizione o complementari? Come possono collaborare?

L'autore

- Ho scritto un manoscritto: l'autore improvvisato (dal timido al bullo, i due estremi di un problema); l'esordiente; lo scrittore; il selfpublisher
- Il contatto: interagire con l'autore; la ricezione del testo (cosa chiedere all'autore?)
- Lavorare il testo: lettura dei dattiloscritti, valutazione (criteri di selezione e schede di lettura), consulenza editoriale (domande e risposte), editing (il lavoro sul testo vero e proprio)
- Farsi pagare: dare valore al proprio lavoro
- Etica: come si aiuta un autore? Quali sono le cose da non fare? (L'editoria non è una scienza esatta)

Submission: proporre un (buon) testo

- Fine lavori: quando è pronto un testo? Potenzialità editoriali e identità della proposta
- Presentare il testo all'agente letterario (materiali, formulazione della proposta)

- Presentare il testo all'editore (materiali, formulazione della proposta). Ma non è compito dell'agente? (Il ruolo dello scout e il rispetto dei collaboratori)

Struttura e durata

Per questo laboratorio sono previsti quattro incontri di gruppo da 90 minuti. Le lezioni si svolgono dalle ore 13.00 alle 14.30, sono interamente registrate e rivedibili in qualsiasi momento (fino a 30 giorni dopo la fine del corso), in caso di assenza non si perderà alcun contenuto. Tutte le lezioni collettive si tengono su nostra piattaforma web; attraverso un semplice link si accede all'aula virtuale. Inoltre, sono previste due lezioni individuali via Skype, a correzione delle 2 esercitazioni previste, con i revisori di Langue&Parole. La durata degli incontri individuali è di circa 60 minuti e giorno e orario possono essere concordati con il tutor di riferimento.

Nell'area privata del sito dedicata al corso sarà possibile inoltre continuare le conversazioni tra partecipanti e docente, dopo ogni singolo incontro.

In sintesi:

4 lezioni di gruppo

2 esercitazioni da svolgere privatamente (una scheda editoriale per gli autori e un editing)

2 correzioni private degli esercizi svolti

2 lezioni individuali via Skype

Docenti

Chiara Beretta Mazzotta

A chi si rivolge

Il corso si rivolge ad aspiranti editor e altri operatori editoriali che vogliono comprendere più da vicino la professione, svolta da freelance e quindi fuori dal tradizionale ruolo in casa editrice.

Obiettivi

L'obiettivo è far comprendere in che modo si possa svolgere la professione di editor al di fuori di una casa editrice, illustrando chi sono clienti e collaboratori, e chiarendo tutte le classiche dinamiche del mercato editoriale italiano. A completamento del corso gli studenti produrranno una scheda editoriale per l'autore e sosterranno una breve prova di editing; entrambe verranno corrette privatamente dai revisori di L&P.

Costi e come iscriversi

La quota di iscrizione per i soci ASSOINTERPRETI è di **Euro 215,00 Iva inclusa fino al termine delle iscrizioni**. La quota dovrà essere versata tramite bonifico bancario oppure tramite PayPal. Per iscriversi è necessario richiedere l'apposito modulo a L&P, all'indirizzo corsi@langueparole.com, oppure

chiamando il numero 02.92888626.

La quota versata comprende l'accesso al database editoriale denominato "area privata", ospitato sul sito www.langueparole.com, sezione "L'editor indie", e relativi materiali.

Cosa viene rilasciato

Al termine del corso, L&P rilascerà un attestato di partecipazione a chi avrà completato almeno 1 delle due esercitazioni corrette privatamente previste.