

INSEGNARE TEDESCO AI RAGAZZI “NATIVI DIGITALI”

LINGUA TEDESCA

Corsi di tedesco

Esami di tedesco

Insegnare il tedesco

Consulenza e servizi

Corsi di aggiornamento

Progetti e materiali

Programmi culturali e calendario

L'apprendista stregone

Teatro per giovani

Cineclub per giovani

Der junge Goethe

Mostre per le scuole

GRIMMaratona

Concorsi

Calendario delle iniziative

DLT 2018

Workshopbeschreibungen

Esercitati in tedesco gratis

Il nostro impegno per il tedesco

Perché imparare il tedesco?

Magazine lingua tedesca



Mercoledì 5 settembre,
ore 9-17

CONFCOMMERCIO TRIESTE

Sala Saba
Via Mazzini 22
Trieste

Gli approcci e i metodi della didattica delle lingue straniere sono in costante evoluzione. Oggi, un approccio comunicativo è considerato la base metodologica per l'insegnamento delle lingue straniere. Allo stesso tempo, la generazione odierna ha sviluppato un proprio comportamento comunicativo in seguito alla digitalizzazione. Lo scopo della giornata di studio è quello di fornire una panoramica sullo sviluppo e sull'uso attuale dei *social media* e di presentare possibili approcci per la progettazione di lezioni di tedesco orientate all'azione.

La giornata di studio è rivolta agli insegnanti di tedesco che insegnano nella scuola secondaria di primo e secondo grado. Saranno discusse, tra l'altro, le seguenti tematiche:

- Che ruolo svolge la motivazione nell'apprendimento di una lingua straniera e come possono essere motivati i "nativi digitali" di oggi?
- Quali sono i *social media* utilizzati dagli alunni e quale ruolo può svolgere l'internet nelle lezioni di tedesco?
- Qual è l'offerta didattica digitale del Goethe-Institut e come si possono utilizzare questi strumenti nelle lezioni di tedesco?

REFERENTI

Eleonore Böttcher, responsabile degli esami del Goethe-Institut di Trieste, insegnante di tedesco e formatrice della rete di formatori del Goethe-Institut

Serena Burgher, docente di tedesco e formatrice della rete di formatori del Goethe-Institut

Anna Cargnello, coordinatrice Goethe-Zentrum Triest e responsabile per la BKD Goethe-Institut

Chiara Gily, consulente esperta di social media e web marketing

Susanne Schneider, insegnante di tedesco e referente per la didattica del Goethe-Zentrum Triest

La partecipazione alla giornata di studio è gratuita con iscrizione obbligatoria via mail fino al 29 agosto 2018: ✉ BKD-Triest@goethe.de

← [Indietro](#)

DETTAGLI

Prezzo: Gratuito con iscrizione obbligatoria via mail entro il 29/08/18

☎ +39 339 6370960

✉ [BKD-Triest@](mailto:BKD-Triest@goethe.de)

goethe.de