



10° LUXURY SUMMIT
NEW MARKET TRENDS AND DIGITAL DISRUPTION
20/06/2018 - 21/06/2018
Via Monte Rosa, 91

20/06/2018

08:45

Registrazione dei partecipanti

Moderatrici:

Giulia Crivelli Moda24 Il Sole 24 ORE

Francesca Padula Moda24 Il Sole 24 ORE

09:15

OPENING SESSION

Lusso e fashion: verso nuove sinergie di sistema

Carlo Capasa Presidente CNMI

Claudio Marenzi Presidente Confindustria Moda

Licia Mattioli Vice Presidente Confindustria

Marino Vago Presidente Sistema Moda Italia

09:45

Outlook a cura di

Nicola Pianon Senior Partner e Managing Director BCG

10:00

TALKS SESSION

Intervista one - to - one a:

Remo Ruffini Presidente e Amministratore Delegato Moncler

10:45

Esportare la Dolce Vita

L'eccellenza del made in Italy nel nuovo scenario globale

Presentazione in anteprima del rapporto EDV 2018 (prima parte)

Andrea Montanino Direttore Centro Studi Confindustria

11:00

Il lusso cresce ancora: la roadmap globale

La trasformazione degli emergenti in mercati sofisticati

Horacio Pagani Fondatore e Presidente Pagani Automobili

Annarita Pilotti CEO Loriblu

Niccolò Ricci CEO Stefano Ricci

Gyorgy Konda Partner Roland Berger

Conclusioni a cura di Roland Berger

12:00

FOCUS Lusso e finanza

M&A e Lusso: un'attrazione globale per la crescita

Maurizio Castello Partner KPMG

12:15

Private equity, M&A e quotazione: strategie per la crescita

Alessandro Plateroti Vice Direttore Il Sole 24 ORE

Marco De Benedetti Managing Director Carlyle

12:45

Sostenibilità e finanza: un caso di successo

Nicolas Bargi CEO Save the Duck

Angelo Piero La Runa Senior Partner Progressio Sgr

13:15

Conclusioni della mattina

14:30

RETAIL E NUOVI CONSUMI

Tavola rotonda

Innovazione digitale nel retail tra omnichannel e shopping experience

Andrea Canè Creative Director Woolrich International

Pierluigi Cocchini CEO La Rinascente

Christina Fontana Business Development Director Alibaba Italia

16:00

Consumi di lusso tra viaggi e cultura: le vie dello shopping e il nuovo turismo esperienziale dei big spender

Eleonore de Boysson Region President Europe & Middle East DFS Group T Fondaco dei Tedeschi

Guglielmo Miani CEO Larusmiani e Presidente MonteNapoleone District

Stefano Rizzi Country Manager Italia Global Blue

16:30

Influencer Talks Business, impresa e influencer marketing: un nuovo modo di fare impresa

Gli influencer si confrontano

Fabio Attanasio Co-founder Bespoke Dudes Eyewear

Frank Gallucci Fashion Menswear & Lifestyle Influencer

Luca Rubinacci Creative Director Sartoria Rubinacci

Alessandro Squarzi Founder at Squarzi Showroom, AS65, Fortela

17:00

Conclusioni della prima giornata di summit

21/06/2018

LUXURY BEAUTY

Moderatrici:

Nicoletta Polla Mattiot Direttore How To Spend It Italia

Marta Casadei Il Sole 24 ORE

09:00 **Registrazione dei partecipanti**

09:30 **Le interviste di How To Spend It**

Intervista one - to- one a:

Claudio Collarile General Manager La Prairie Italia

Intervista one - to- one a:

Edoardo Bernardi Direttore Generale e Amministratore Delegato The Estée Lauder Companies Italia

10:10 **Il beauty alla prova Millennials e Generation Z: le strategie messe in campo dai big brand, i nuovi progetti, gli influencer**

Elena Dominique Midolo CEO Clio Make Up

Filippo Santoro CEO Treatwell

10:50 **Coffee Break**

11:05 **Esportare la Dolce Vita Il design e il food italiano. Strategie di approccio all'America Latina**

Settori e strategia del bello e ben fatto. Focus America Latina

Presentazione in anteprima del rapporto EDV 2018 (seconda parte)

Alessandra Lanza Partner scientifico rapporto EDV

12:10

LUXURY DESIGN: Quando il design è storytelling - Le interviste di Superior Interior

Intervista a:

Nicola Coropulis, General Manager Poltrona Frau

Le Best Practices a colloquio con il Sole 24 Ore

13:30

Conclusione del summit
