

FORMAZIONE PROPOSTA DAL COLAP

TITOLO	DESTINATARIO	SINTESI DEL CORSO	NUM PART	COSTO	ORE	DATE E LUOGHI	LIMITE ULTIMO PER ISCRIZIONE
FISCALITA' SULLE ASSOCIAZIONI Marisa Rostagno	Dirigenti associazioni	Adempimenti fiscali, tributari e amministrativi delle Associazioni. Costituzione dell'ente associativo, Gestione associazione, Regimi fiscali, Attività commerciale e istituzionale, contabilità e bilancio, trattamento dei compensi, controlli e verifiche, fisco e 5 X Mille.	<8>25	60	6 ore (10/13) (13.30-17.30)	15 gennaio Roma, via A. Gallonio, 18	scadenza prenotazione 8 gennaio
						16 marzo Milano (sede Via G.B. Moroni 32 - sede ancit - zona piazzale Siena)	scadenza prenotazione 9 marzo
ATTESTAZIONI: MODELLO E PROCEDURE Emiliana Alessandrucchi	Dirigenti associazioni	La legge 4/2013 affida alle associazioni il rilascio dell'attestazione e la verifica delle competenze, delle capacità, della condotta professionale e degli standard qualitativi, come si traduce in pratica.	<8 >25	80	6 ore (10/13) (13.30-17.30)	21 Febbraio Roma Via Gallonio 18 21 marzo Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazione 16 febbraio scadenza prenotazione 16 marzo
COMUNICAZIONE EFFICACE Alessandra Caporale	Dirigenti associazione e singoli professionisti	La comunicazione come strumento di relazione, di sviluppo e di autopromozione per migliorare la propria prestazione e potenziare il proprio rapporto con i clienti	<8 >25	50	4 ore pomeriggio (14.00/18.00)	data da definire	
					4 ore pomeriggio (14.00- 18.00) oppure 4 ore mattina (10.00-14.00)	data da definire	
SVILUPPO DI RETI PROFESSIONALI E ASSOCIATIVE Antonella Muto	Dirigenti associazione e singoli professionisti	Il networking è l'attività principale per la crescita professionale e per lo sviluppo di relazioni efficaci con i clienti, con gli stakeholder, con le istituzioni. Strumenti ed empowerment. SINTESI DEI CONTENUTI: La rete professionale come strumento di risposta a contesti complessi ed in rapida evoluzione nonché volano di un processo nuovo di socializzazione della conoscenza. Cenni sulle forme giuridico organizzative di rete fra professionisti. Dalla competizione alla collaborazione, obiettivi di settore e condivisi, dalla risposta individuale alla cooperazione allo sviluppo professionale. Funzionalità della rete: potenzialità e criticità, strumenti di relazione ed aspetti etici e deontologici	<8 >25	50	4 ore (pomeriggio, 14.00-18.00)	18 gennaio Milano (sede Via G.B. Moroni 32 - sede ancit - zona piazzale Siena)	scadenza prenotazione 11 gennaio
					4 ore (14.00-18.30)	2 febbraio Roma Via Gallonio 18 5 marzo Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazioni 26 gennaio scadenza prenotazioni 26 febbraio
SOCIAL NETWORK PER ASSOCIAZIONI Stefania Perrelli	Dirigenti associazioni	L'utilizzo dei social deve divenire lo strumento di comunicazione principale tra l'associazione e il mondo esterno; ma un cattivo utilizzo può essere nocivo dell'immagine dell'associazione : modaltà ed efficace della comunicazione via social. Come si costruisce un piano editoriale	<8 >25	60	4 ore (10.00/14.00)	28 febbraio Roma Via Gallonio 18 16 marzo Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazioni 21 febbraio scadenza prenotazioni 9 marzo
SOCIAL NETWORK PER PROFESSIONISTI Antonella Muto	Singoli professionisti	Il professionista propone la propria attività attraverso i social costruendo un personale modello di comunicazione che lo distingua e al contempo lo identifichi. Pan sui principali social media e social network: caratteristiche, funzionalità, elementi principali di gestione degli stessi e stili di comunicazione, relazione fra i diversi social media e social network ed i siti e blog personali. Quali opportunità offerte: Immagine, e-commerce, Assistenza, engagement, influenza, altro. Fruizione e produzione: dalla valutazione delle informazioni, alla condivisione consapevole e produzione di contenuti personalizzati o personali. Cenni su Deontologia, privacy e diritto d'autore. Sintesi dei passi da seguire: i nostri obiettivi, l'analisi del nostro pubblico, la strategia di presenza sui social media e social network, la stima delle risorse necessarie. Padroneggiare le funzionalità dei principali social: facebook, linkedin, twitter in primis. Il ruolo delle immagini e cenni su strumenti per la loro efficace gestione sui social. Cenni sui principali elementi di posizionamento on line cos'è un piano editoriale e sintesi del percorso	<8 >25	50	6 ore (10.00-13.30) (13.30-17.30)	19 febbraio Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazioni 12 febbraio
					6 ore (10.00-13.30) (13.30-17.30) Roma	12 marzo Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazioni 5 marzo
PUBLIC SPEAKING Alessandra Millevolte	Dirigenti associazione e singoli professionisti. (MUNITI DI PC o TABLET PERSONALE)	Parlare in pubblico è una competenza sempre più necessaria, che richiede la capacità di padroneggiare le tecniche di comunicazione e di gestire l'ansia e le emozioni connesse. Il corso offre strumenti di autosservazione e di miglioramento anche attraverso esercitazioni pratiche.	<8 >25	80	6 ore (10.00-13.30) (13.30-17.30) Roma	12 febbraio Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazione 5 febbraio
					6 ore (10.00-13.30) (13.30-17.30) Roma	19 marzo Milano 26 marzo Roma Via Gallonio 18	scadenza prenotazione 12 marzo scadenza prenotazioni 19 marzo

MARKETING ASSOCIATIVO Fani	Lucia	Dirigenti associazioni	Concetti, strumenti e tecniche per rafforzare l'associazione internamente, acquisire nuovi associati e promuovere internamente l'immagine dell'associazione.	<8>25	60	4 (14.00 - 18.00)	9 gennaio Milano marzo Milano	13	scadenza prenotazione 2 gennaio scadenza prenotazione 6 marzo
Progettare un Assessment sulle competenze Beatrice Bettini		Singoli professionisti	Come progettare un assessment sulle competenze: istruzioni operative. Principi generali per la definizione di standard professionali, di valutazione e di formazione - Quali prove sottoporre ai candidati e modalità di somministrazione: focus su prove tecnico pratiche per la valutazione delle competenze e sugli strumenti di rilevazione - Accompagnamento al miglioramento continuo delle competenze - Esercitazione: analisi swot su casi reali di assessment che emergeranno dal lavoro della mattina	<8 >25	60	4 ore (14.00-18.00)	8 gennaio Roma Via Gallonio 18 9 febbraio Milano (sede Via G.B. Moroni 32 - sede ancit - zona piazzale Siena) 9 marzo Roma Via Gallonio 18		scadenza prenotazioni 2 gennaio scadenza prenotazioni 2 febbraio scadenza prenotazioni 2 marzo
WEB REPUTATION Antonella Muto		Singoli professionisti	Approccio consapevole ai social network, gestione della sicurezza e della privacy, quale atteggiamento mantenere e quali valori comunicare.Cos'è la web reputation Relazione fra interesse pubblico e tutela della riservatezza online. La persistenza dei contenuti on line monitorare la web reputation: modalità e strumenti il social listening e il social monitoring Il ciclo: costruzione diffusione, difesa, monitoraggio e gestione dei momenti critici	<8 >25	60	4 ore (14.00-18.00)	data da definire		
LA GESTIONE DEI PROGETTI PER LE ORGANIZZAZIONI Arcuri	Marco	Singoli professionisti e dirigenti associazioni	Introduzione ai concetti chiave di Gestione progetti. - Gli elementi determinanti l'insuccesso dei progetti - Panoramica sui processi per la gestione dei progetti. I processi di avvio - I processi di pianificazione - I processi di esecuzione - I processi di controllo - I processi di chiusura - Strumenti e tecniche per la gestione dei progetti (cenni).	<8 >25	60	4 ore (10.00-14.00)	8 febbraio Roma via Gallonio 18		scadenza prenotazioni 1 febbraio
L'ARCHIVIO DIGITALE CORRENTE DELLE ASSOCIAZIONI: FORMAZIONE E CONSERVAZIONE Guercio	Mariella	Dirigenti associazioni	Il corso affronterà le problematiche relative alla corretta progettazione, gestione e conservazione di un archivio digitale con particolare riferimento agli archivi delle associazioni	<8 >25	60	4 ore (10.00-14.00)	6 marzo Roma via Gallonio 18		scadenza prenotazioni 27 febbraio
LA COMUNICAZIONE WEB DI UNA ASSOCIAZIONE NO PROFIT Augusto Cherchi		Dirigenti associazioni	COMUNICARE CON IL WEB – Un introduzione all'uso del sito e di alcuni strumenti base. Progettare e realizzare il sito istituzionale - Dopo l'online: web analytics. Come usare le statistiche e perché? - Farsi trovare: SEO - Search Engine Optimization - Restiamo in contatto: l'uso delle newsletter – Web Marketing: SEM – Search Engine Marketing.	<8 >25	60	6 ore (10.00-13.30)(13.30-17.30) A MILANO (sede da definire)	data da definire		
NUOVE NORME SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI (EX PRIVACY) Del Conte	Franco	Singoli professionisti e dirigenti associazioni	Direttiva e regolamento europeo. Principi base, le responsabilità, gli strumenti, le sanzioni.	<8 >25	50	4 ore (10.00-14.00)	data da definire		
						6 ore (10.00-13.30) (13.30-17.30)	data da definire		

<p>"PERFORMING ARTS E DESTINATION MANAGEMENT" Domenico Balzani</p>	<p>Singoli professionisti e dirigenti associazioni</p>	<p>Fornire strumenti e metodi per gestire eventi di performing arts che abbiano come obiettivo quello di arricchire l'offerta culturale di una Destinazione Turistica ricordando che l'ambito delle Performing Arts non è limitato solo allo spettacolo ma comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convegni, Formazione, Didattica • Spettacolo Musicale e Teatrale • Televisione e Radio • Moda, Letteratura, Architettura, Arti Visive • Sport, Enogastronomia, Ambiente, Religione. 	<p><8 >25</p>	<p>50</p>	<p>4 ore (10.00-14.00)</p>	<p>16 febbraio 2018 Roma via Gallonio 18</p>	<p>scadenza prenotazione 9 febbraio</p>
<p>LA LEGGE 4/2013 Di Natale</p>	<p>Singoli professionisti e dirigenti associazioni</p>		<p><8 >25</p>	<p>50</p>	<p>4 ore (10.00-14.00)</p>	<p>17 gennaio Roma via Gallonio 18 15 febbraio Roma via Gallonio 18</p>	<p>scadenza prenotazione 10 gennaio scadenza prenotazioni 8 febbraio</p>

per i professionisti e le associazioni:

Per l'acquisto di tre moduli formativi si applica uno sconto del 20% (anche per partecipanti diversi acquistato dalla stessa associazione)

oppure per le associazioni

l'acquisto dello stesso pacchetto per tre aderenti all'associazione dà diritto al quarto gratuito.

I DUE SCONTI NON SONO CUMULABILI